

Gestaltungshilfe für ein Immobilien-Exposé

Exposé-Gestaltung und Umfang: Mehrseitig, großzügig, wertig, 4-farbig. Text-/Bildanteil etwa 50:50 mit viel Weißraum

Textstil: Glaubhafte Mischung aus sachlicher Objektbeschreibung mit emotionalen, „appetitanregenden“ Elementen.

Bildmaterial: 3D-Animationen von Außen- und Innenansichten

Zielgruppe sind i.d.R. Privatleute, die viel Geld in die Hand nehmen, um sich eine Wohnung/Eigenheim kaufen zu können. Sie wollen seriös informiert werden

Was muss alles in einem Exposé enthalten sein?

Allgemeine Projektbeschreibung

- Gebäudeart (z.B. Mehrfamilienhaus, Reihenhaus, Stadtvilla, Seniorenresidenz)
- Pauschale Nennung der Zielgruppen (z.B. familienfreundlich, für Studenten und Singles bei 1-Zimmer-Appartements, Generationen übergreifend mit barrierefreien Wohnungen)
- Charakteristik/Ausstattungsstandards (großzügig, luxuriös, kompakt, mit modernsten Energiestandards, Null-Energie-Haus, Passivhaus)
- Anzahl der Wohneinheiten
- Fahrzeugstellplätze (z.B. Tiefgaragen, Carports, Einzelgaragen)
- Unterkellerung (z.B. Wirtschaftsräume, Kelleranteile, Hobbyräume)
- Generelle Besonderheiten (Aufzug, Barrierefreiheit, Garten-/Parkanlage, Hausmeisterdienst)

Standortbeschreibung

- Geografische Lage (z.B. zentrumsnah, Halbhöhenlage, Großstadt-Randlage, in Ortschaft mit kleinstädtischem Charakter, in landwirtschaftlich geprägter Umgebung,)
- Verkehrsanbindung (Entfernung zu Bahnhof und Haltestellen der öffentlichen Verkehrsmittel)
- Infrastruktur (Geschäfte, Bank, Apotheke, Kita, Schulen etc.)

Einzelbeschreibungen der Wohneinheiten (bei baulichen Abweichungen z.B. Zimmeranzahl, Maisonettewohnung, Einliegerwohnung, Balkon/Terrasse, Sondernutzung Gartenanteil)

- Grundriss je Etage/Wohnung
- Wohnflächenangabe (gesamt und je Zimmer)
- Zielgruppenpositionierung je Wohnung (z.B. familienfreundliche, großzügige 4-Zimmer-Wohnung mit Garten)

Informationen zur Bauausführung (bautechnische Daten und Angaben zu allen Gewerken)

Kontaktdaten