



Immoportal.com

SO BEREITEN SIE DIE VERMARKTUNG IHRER IMMOBILIE

SCHRITT FÜR SCHRITT VOR

Diese Liste hilft Ihnen als Immobilienvermieter dabei eine erfolgreiche Vermarktung Ihrer Wohnung, Ihres Hauses oder Ihres Geschäftsgebäudes Schritt für Schritt vorzubereiten.

| | |
|--|---|
| 1. Art der Immobilie bewusst machen | <input type="checkbox"/> Wohnung <input type="checkbox"/> Haus <input type="checkbox"/> Ferienwohnung <input type="checkbox"/> Ferienhaus <input type="checkbox"/> Büro <input type="checkbox"/> Ladengeschäft <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ |
| 2. Was bietet die Immobilie? | Größe der Immobilie: _____ m ² Nutzfläche <input type="checkbox"/> Küche <input type="checkbox"/> Bad, Anzahl: _____ <input type="checkbox"/> separates WC, Anzahl: _____ <input type="checkbox"/> Küche, Anzahl: _____ <input type="checkbox"/> Esszimmer <input type="checkbox"/> Wohnzimmer <input type="checkbox"/> Schlafzimmer, Anzahl: _____ |

Immoportal.com Verlags GmbH, www.immoportal.com, info@immoportal.com





Immoportal.com

| | |
|--|---|
| | <p><input type="checkbox"/> Arbeits- / Bürozimmer, Anzahl: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Abstell- /Lagerraum, Anzahl: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Keller</p> <p><input type="checkbox"/> Dachboden</p> <p><input type="checkbox"/> Garage, Anzahl: _____</p> <p><input type="checkbox"/> PKW-Stellplatz, Anzahl: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Garten</p> <p><input type="checkbox"/> Terrasse, Anzahl: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Balkon, Anzahl: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Barrierefreiheit, in folgenden Bereichen:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstiges: _____</p> |
| 3. Ziele der Vermietung festlegen | <p><input type="checkbox"/> Wohnvermietung</p> <p>Gewünschte Dauer: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Ferienvermietung</p> <p>Maximale Dauer je Vermietung: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Geschäftsvermietung</p> <p>Gewünschte Dauer: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstiges _____</p> <p>Gewünschte Dauer: _____</p> |

Immoportal.com Verlags GmbH, www.immoportal.com, info@immoportal.com





Immoportal.com

| 4. Zielgruppe festlegen | |
|--|--|
| Alter | |
| Personenanzahl | |
| Finanzielle Aufstellung der künftigen Mieter | Einkommen pro Monat: _____ Euro Für wie lange muss die Finanzierung sicher sein? _____ Tage / Wochen / Monate / Jahre |
| Lebenssituation | <input type="checkbox"/> Single <input type="checkbox"/> Lebenspartner ohne Kinderwunsch <input type="checkbox"/> Lebenspartner mit Kinderwunsch <input type="checkbox"/> Familie mit ____ (Anzahl) Kindern <input type="checkbox"/> agile Senioren <input type="checkbox"/> pflegebedürftige Senioren <input type="checkbox"/> Büro-/Geschäftsinhaber Anzahl der Angestellten: _____ <input type="checkbox"/> Sonstige _____ _____ |
| Haustierbesitzer ja / nein (Wenn ja, welche Art von Haustieren?) | <input type="checkbox"/> Ja Wenn ja, welche? _____ _____ _____ <input type="checkbox"/> Nein |

Immoportal.com Verlags GmbH, www.immoportal.com, info@immoportal.com





5. Aufenthaltsorte der Zielgruppe herausfinden

Immobilienportale

Soziale Medien

Vor Ort (Einkaufszentren, Universität, etc.)

6. Mietpreis für die Immobilie festlegen

Welchen Mietpreis verlangen die
Mitanbieter?

_____ Euro pro Tag / Woche / Monat

Welchen Mietpreis möchte ich
verlangen?

_____ Euro pro Tag / Woche / Monat

Welche Argumente rechtfertigen diesen Preis?



Immoportal.com

| | |
|---|--|
| 7. Werbeformate festlegen | <input type="checkbox"/> Immobilienportale online > Onlineinserat <input type="checkbox"/> Social Media > Beitrag <input type="checkbox"/> Anschlagbrett (Kaufhaus, Uni, ... > Flyer <input type="checkbox"/> Lokale Tageszeitung, Amtsblatt, ... > Printinserat <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ |
| 8. Festlegung der Werbematerialien für die Vermietungsimmobilie | |
| <input type="checkbox"/> Video(s) Wenn ja, von welchen Räumen? _____ _____ <input type="checkbox"/> Fotos Wenn ja, von welchen Räumen? _____ _____ <input type="checkbox"/> 360° Fotos Wenn ja, von welchen Räumen? _____ _____ <input type="checkbox"/> 360° Tour(en) Wenn ja, von welchen Räumen? _____ _____ <input type="checkbox"/> Fotos mithilfe einer Drohne Wenn ja, von welchen Bereichen? _____ _____ | |

Immoportal.com Verlags GmbH, www.immoportal.com, info@immoportal.com





Immoportal.com

2D Grundrisse

3D Grundrisse

Digitale Möblierung / digitales Home Staging

Wenn ja, von welchen Räumen? _____

Sonstiges

Wenn ja, was? _____

Von welchen Bereichen? _____

Diese Liste wurde bereitgestellt von Alex Stadler, Inhaber von Immo Marketing / Immo-Marketing.click.

IMMO MARKETING | IMMO-MARKETING.CLICK

Birkenstraße 2

5110 AT-Oberndorf bei Salzburg

Telefon: +43 (0) 664 / 381 222 6

E-Mail: info@alexstadler.at

Homepage: <https://www.immo-marketing.click/>



Immoportal.com Verlags GmbH, www.immoportal.com, info@immoportal.com

