Immoportal.com

Immobilien-Wissen vom Experten

Experte werden Über uns Presse Kontakt

Artikel suchen SUCHEN

WHO'S WHO BRANCHENBUCH NEWS GLOSSAR

Bauen Verwalten Bewerten Finanzieren Vermieten Verkaufen

Startseite » Verkaufen » Verkaufsvorbereitung » Welche Unterlagen benötige ich beim Verkauf eines Hauses?

teilen mail

18.05.2020 Alexander Seidl

WELCHE UNTERLAGEN BENÖTIGE ICH BEIM VERKAUF EINES HAUSES?

Dem erfolgreichen Verkauf einer Immobilie geht eine sorgfältige Vorbereitung voraus, denn es gilt: Gut geplant, ist halb verkauft. Eine dieser Maßnahmen ist das Zusammenstellen und Aufarbeiten aller notwendigen Verkaufsunterlagen. Es ist wichtig den Käufer von der Qualität des Hauses zu überzeugen und dies gelingt umso besser, je aussagekräftiger und vollständiger die vorgelegten Dokumente sind. Können wichtige Nachweise nur nachgereicht werden, wirkt dies unvorbereitet und wirft weitere Fragen auf. Ein Verkauf wird so oft unnötig verzögert. Alle Verkaufsunterlagen sind zudem wichtig für die Kaufpreisfinanzierung der Bank. Welche Dokumente wichtig sind, erfahren Sie im folgenden Abschnitt.



© IStock.com/vit-plus

ÜBERSICHT ÜBER DIE NOTWENDIGEN VERKAUFSUNTERLAGEN UND WO DIESE ZU BEKOMMEN SIND

Diese Unterlagen sind für die finanzierende Bank zwingend notwendig:

DER EXPERTE



ALEXANDER SEIDL

Sachverständiger für die Markt- und Beleihungswertermittlung von Immobilien

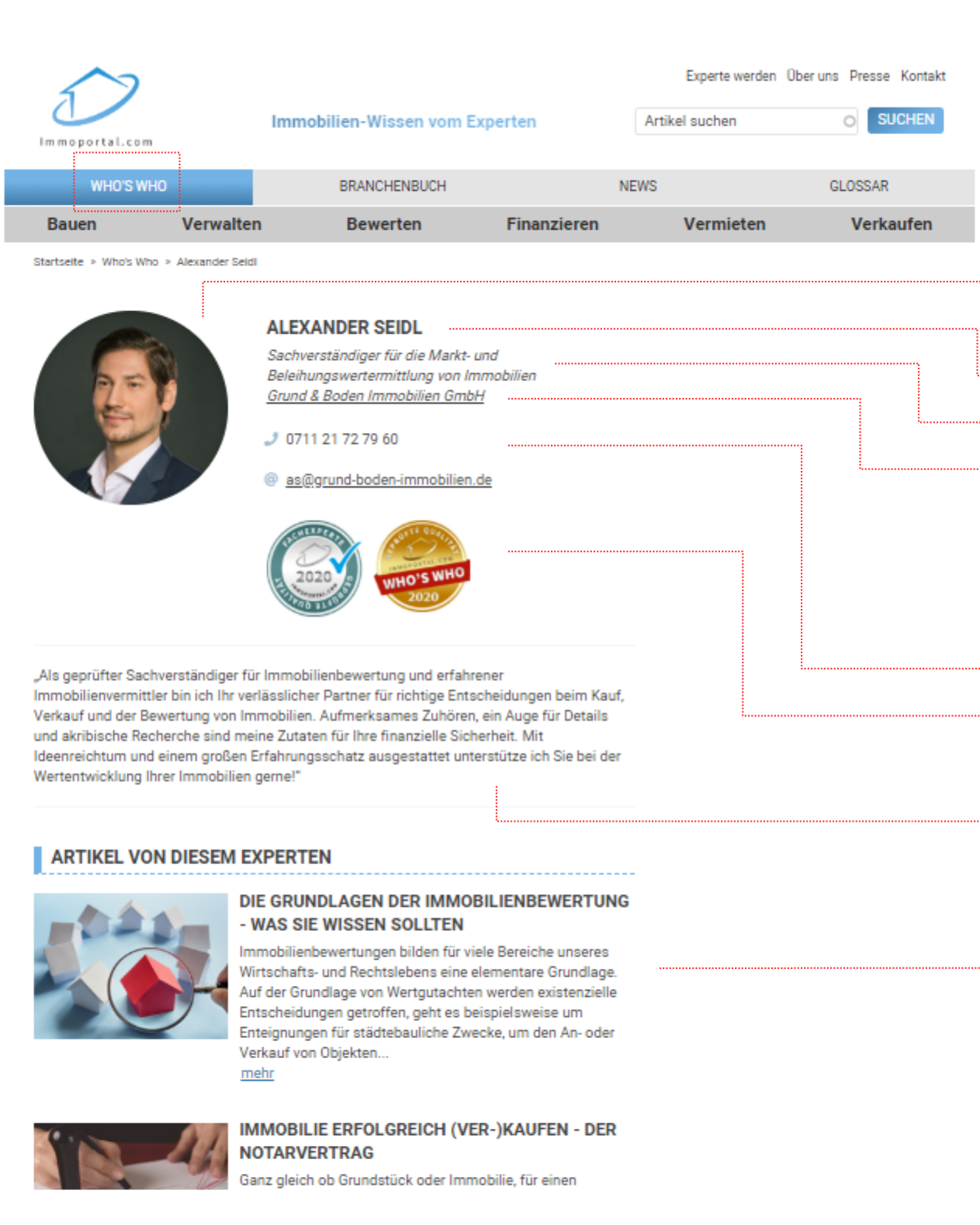
Grund & Boden Immobilien GmbH

Ihre Expertenporträt bei Ihrem Fachartikel auf Immoportal.com

Ihr Name

Ihr Expertenporträt mit
- Name
- Beruf
- Arbeitsplatz (Name des Unternehmens, in dem Sie arbeiten)
- Trust-Symbole / Qualitätssiegel

Vom Porträt aus wird auf Ihr Expertenprofil unter Who's Who verlinkt. Von dort führt wiederum ein Link zum Branchenbucheintrag des Unternehmens, in dem Sie arbeiten.

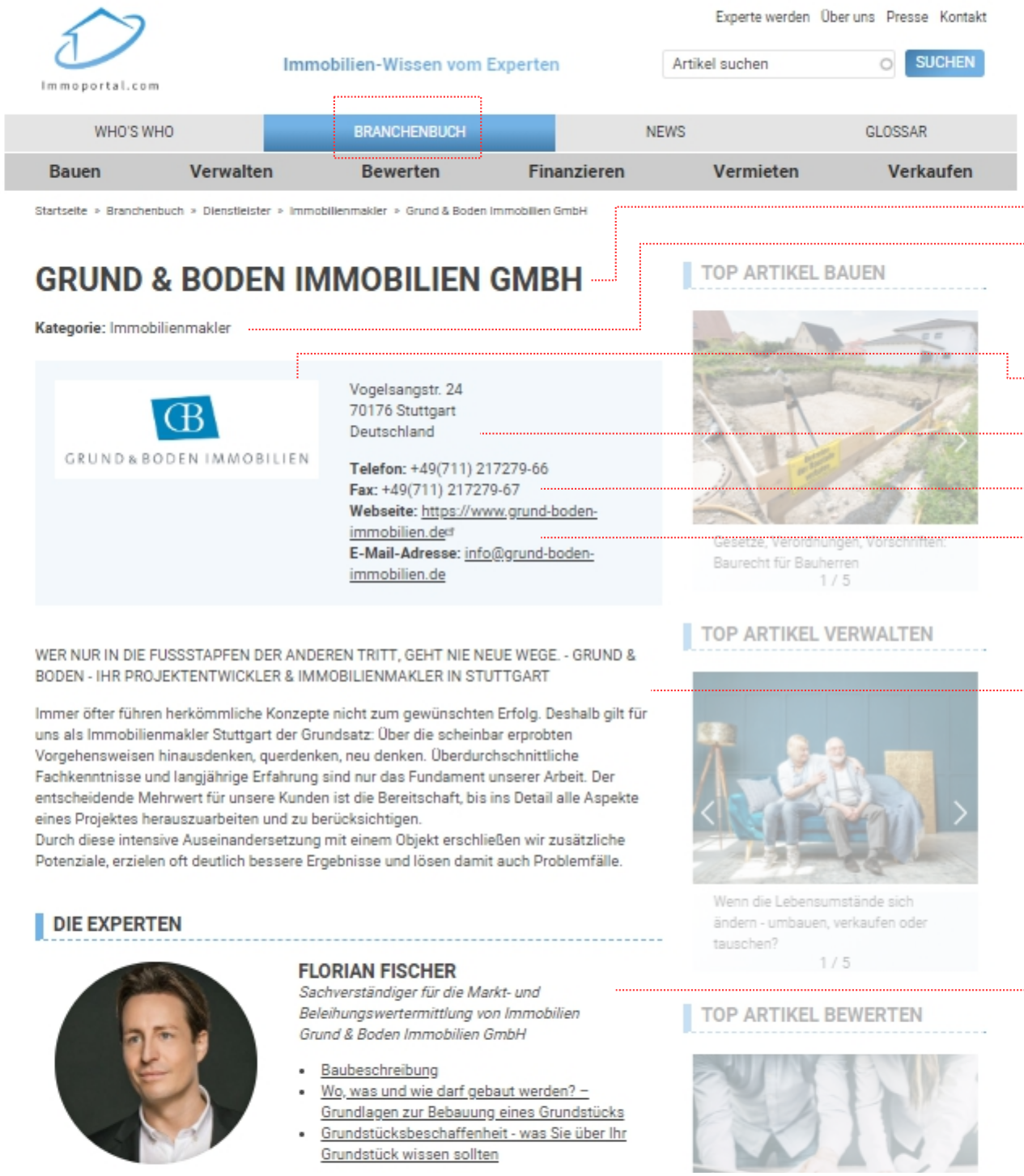


Ihr Experten-Profil unter
Who's Who auf Immoportal.com

- Ihr Porträtfoto
- Ihr Name
- Ihre Berufsbezeichnung / Funktion
- Das Unternehmen, in dem Sie arbeiten; inklusive Link zum Firmeneintrag im Branchenbuch auf Immoportal.com
- Ihr geschäftlicher Kontakt
- Trust-Symbole / Qualitätssiegel

- Informationen zu Ihnen (optional)

- Ihre bereits veröffentlichten Artikel auf Immoportal.com; inklusive Links dorthin



Ihr Unternehmens-Profil im Branchenbuch auf Immoportal.com

- Name Ihres Unternehmens
- Kategorie Ihres Unternehmens
- Logo Ihres Unternehmens
- Adresse Ihres Unternehmens
- Kontakt Ihres Unternehmens
- Adresse Ihrer Unternehmens-Homepage; inklusive Link dorthin
- Unternehmens-Beschreibung
- Falls mehrere Fachleute aus Ihrem Unternehmen auf Immoportal.com veröffentlichen: Auflistung all dieser Experten; inkl. Link zum jeweiligen Expertenprofil und dessen Artikeln