Immoportal.com

SUCHMASCHINEN OPTIMIERTES (SEO) SCHREIBEN

Tipps von Immoportal.com

Wir freuen uns, dass Sie einen Fachbeitrag (mind. 1.000 Worte) für Immoportal.com schreiben möchten. Damit dieser eine möglichst große Reichweite erlangt, ist es wichtig, ein paar SEO-Regeln zu beachten. Wir haben Ihnen hier die wichtigsten zusammengestellt:

1. Keywords

Bestimmen Sie die Keywords, die den Inhalt Ihres Textes beschreiben und verwenden Sie diese oder Synonyme

- **In Überschriften** (Haupt- und Zwischenüberschriften)
- **in allen Textabschnitten**
- **im Namen der Dateien,** die in den Text eingebunden sind (z.B. von Bildern)
- **in Bildunterschriften**

Achtung! Nutzen Sie die Keywords nur dort, wo es sinnvoll ist. Vergessen Sie nicht, dass der Text ein Fachartikel und entsprechend serös gestaltet sein soll. Außerdem muss er leicht und mit Freude gelesen werden können. Verzichten Sie im Zweifel also lieber darauf, die Anzahl der Keyword-Nennungen umständlich steigern zu wollen.

2. Gliederung - Überschriften und Zwischenüberschriften

Ein gut gegliederter Text dient sowohl der Lesbarkeit als auch der Suchmaschinenoptimierung. Dabei gibt es zahlreiche Möglichkeiten, um einen Artikel zu gliedern; unter anderem diese:

- **Abschnitte und Absätze** schaffen
- **Zwischenüberschriften** verwenden – unter Verwendung der Keywords oder Synonyme
- **Themenrelevante Fragen** als Zwischenüberschriften formulieren – unter Verwendung der Keywords oder Synonyme (und diese im Text beantworten)

Der Leser / die Leserin kann durch solche Stilmittel den Text überfliegen und sich die für ihn / für sie wichtigsten Informationen herauspicken. Google wiederum belohnt eine gute Lesbarkeit mit einem höheren Ranking.

3. Visuelle Elemente

Für ein besseres Textverständnis sind auch visuelle Elemente wichtig. Die dienen außerdem der Suchmaschinenoptimierung, wenn sie mit einem entsprechenden Keyword benannt sind. Bei Bildern und Grafiken zudem Bildunterschriften formuliert werden, die die Keywords oder Synonyme enthalten – sofern diese auf dem Bild / der Grafik dargestellt sind.

Visuelle Elemente können sein:

- **Bilder / Fotos**
- **Grafiken**
- **Tabellen**

4. Mehrwerte schaffen

Sowohl Google als auch unsere Leser mögen es, wenn wir Ihnen Mehrwerte bieten. Diese können sein:

- **Checklisten**
  Beispiel Haushaltsauflösung: Eine Liste, mit Punkten, die zu organisieren sind und Kästchen zum Abhaken
- **Anleitungen**
  Beispiel 360° Fotografie: Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie man ein 360° Foto macht
- **Formulare oder Vertragsvorlagen**
  Beispiel Home Staging: Eine Vorlage für die Erteilung eines Home Staging Auftrags

Viele weitere SEO-Maßnahmen übernehmen wir und unser Programm bereits automatisch für Sie; zum Beispiel das Generieren von alternativen Tags. Ein sogenannter Alt-Tag ist der Text, der angezeigt wird, sollte ein Bild einmal nicht geladen werden können. Dieser Text wird auch sehbehinderten Besuchern unserer Internetseite vorgelesen.



Weiteres Vorgehen

Bevor Sie sich an die Ausformulierung Ihres Fachartikels setzen, senden Sie uns am besten eine erste Gliederung. Wir können diese besprechen und – falls notwendig – gemeinsam optimieren.

Wir freuen uns auf Ihren Beitrag und stehen für Rückfragen jederzeit zur Verfügung.

Kontakt

Désirée Spoden

M.A. Interior Architectural Design

Redaktion

Immoportal.com Verlags GmbH

Heusteigstr. 106

70180 Stuttgart

Telefon: +49 (711) 21 72 79 – 64

Telefax: +49 (711) 21 72 79 – 69

E-Mail: ds@immoportal.com

Homepage: https://www.immoportal.com/